



Proyecto deportivo  
**Wild Dogs Rugby**

# Antecedentes

El **rugby** es un deporte de contacto, que se practica entre dos equipos de quince jugadores que tratan de llevar un balón ovalado más allá de una línea de meta del equipo contrario o de pasarlo por la portería; para jugar con el balón se utilizan las manos y los pies y para impedir el ataque se puede cargar y derribar al jugador que lleva el balón; vence el equipo que consigue más puntos en los 80 minutos que dura el encuentro, dividido en dos partes iguales.

En **2012**, el rugby llegó de manera formal a Puebla impulsado por Carlos Cordero y Luis Santos, jóvenes entrenadores y ex jugadores.

De estos equipos de categoría mayor, cinco juegan en universidades: **ITESM Puebla, UDLAP, UVP, BUAP, Universidad Anáhuac**; tres más, Leopardos (jugador y preparador físico) **Titanes** (Cofundador-jugador) y **Dragones** en clubes privados. Cuatro equipos más están en categoría juvenil y seis son de la rama femenil.

En **2013**, en Villahermosa, se creó Lagartos de Tabasco, siendo el primer equipo en la entidad, la competencia más cercana era el vecino de Veracruz.

En **2014, 2015 y 2016** se fundaron los Clubes Warriors (Coach adjunto-jugador), Chontales (desintegrado), Tabasco Rugby Club (conformado para participación en selectivo nacional participación como coach adjunto) y Slayers Dragons.

En **2018** nace **Wild Dogs Rugby** con metas, objetivos planteados, uno de ellos posicionar en conjunto al rugby y a Municipio de Nacajuca como referente de este deporte, además como filosofía de desarrollo crear la liga del estado (en platicas con demás equipos).

**LEOPARDOS**



# Filosofía

“Es un medio para Divertir, Relacionar, y además, Educar” -William Webb Ellis-

**1. Misión:** Transmitir el verdadero ESPIRITU del rugby a los jóvenes alentarlos a través en toda su carrera deportiva, en la observancia de una palabra fundamental: RESPETO, fomentar a través de los siguientes protagonistas de su vida deportiva:

- Sus compañeros de equipo.
- Sus rivales, u ocasionales adversarios.
- El árbitro y sus colaboradores.
- El entrenador de rugby.

Promocionar a la escuela Jean Piaget como una escuela innovadora al incluir el rugby como actividad escolar.

**1. Visión:** Consolidar al rugby en Tabasco, crear jugadores de alto rendimiento con calidad de aspirantes a selectivos estatales y nacionales, desarrollar en conjunto la liga estatal de rugby.

**2. Valores:** D. R. I. P. S.

- Disciplina, Respeto, Integridad, Pasión y Solidaridad.





## ¿Por qué? Wild Dogs

1ro. Los perros salvajes cazan en jauría.

2do. Tienen un nivel de organización y trabajo en equipo impresionante.

3ro. Son los mejores cazadores del mundo con un porcentaje de éxito entre un 70% y 89% según fuentes: de diez cacerías hasta nueve saldrán con éxito.

Y estas características serán fundamentales para sembrar en los jóvenes que formen parte de esta jauría.

# Objetivos Principales

## Objetivos a corto plazo:

- Difusión del rugby en el estado.
- Formación integral de los deportistas.
- Creación de hábitos deportivos y de salud.
- Competir contra equipos locales y **GANAR**.

## Objetivos a largo plazo:

- Ser campeón del estado.
- Ser desarrollador de talento deportivo.
- Impulsador de liga estatal de rugby.
- Consolidar al rugby en el estado.

**Apoyo de especialistas, atletas invitados, autoridades gubernamentales y busca de patrocinadores.**





# Actuación Estratégica

## **Plan Deportivo:**

**Entrenamientos técnico-tácticos:** desarrollar durante sesiones de 2 hrs.

**Seguimiento puntual semanal al acondicionamiento físico:** programa entre semana de acondicionamiento físico, mediante interacción en redes sociales y aplicaciones para smartphones (APPS).

**Entrenamiento físico-táctico:** sesión de 1 hr. Como esparcimiento y difusión en algún parque para entrenamiento físico y táctico.

**Juegos de entrenamiento inter escuadras:** programación de juegos sabatinos interescuadras para evaluación de posiciones y conformación de equipo A y equipo B.

**Juegos de preparación inter clubes:** itinerario por crear.

**Juegos amistosos contra equipos foráneos.** itinerario por crear.

**Participación en ligas (FMRU) en otros estados:** itinerario por crear.

## **Plan Económico:**

### **Material disponible:**

Actualmente se cuenta con material necesario para las actividades, 4 balones, 1 pad, 1 costal para tackle y juego de conos para delimitar áreas.

### **Gastos anuales:**

-Personal: salario entrenador (gratuito servicio a la comunidad), gastos por invitación de atletas o asesores (gasto absuelto por administración del equipo)

-Funcionamiento: Seguros, Fichas, Inscripciones ante la Federación Mexicana de Rugby (FMRU). (por los jugadores)

Publicidad: Realizada en redes sociales (cuenta propia), agradeciendo el apoyo del Presidente Municipal el Lic. Janicie Contreras García y a la Coordinación Administrativa de POMOCA.

### **Ingresos anuales del club:**

Variables: Congresos, compra de uniformes, recaudación de fondos (por jugadores y equipo administrativo)

### **Plan Formativo:**

Padres y Madres: reuniones y charlas.

Personal Técnico: charlas y talleres con atletas de otras disciplinas.

### **Plan Comunicación:**

Por redes sociales y participación en programas sociales (por definir).

# Actividades Anuales

## Programa anual de actividades:

### Temporada 2018

**10 de Octubre al 10 de noviembre:** difusión del equipo, entrenamiento táctico-físico básico y acondicionamiento físico.

**12 de Noviembre al 16 de diciembre:** entrenamiento táctico-físico medio y juego interescuadras.

### Temporada 2019

**10 de enero al 15 de febrero:** entrenamiento táctico-físico básico y evaluación interescuadras.

**16 de febrero al 15 de marzo:** : entrenamiento táctico-físico medio y juegos clubes de otros estados

**16 de marzo al 25 junio:** Preparación intensiva y 2 juegos de preparación (clubes de otros estados)

**Agosto 2019:** Participación en liga Poblana o liga Estatal (de haberse formado)

**Septiembre 2019:** concentración y 1ra. evaluación de jugadores.

**Octubre 2019:** asistencia a partidos en otros estados.

**Noviembre 2019:** 2da. Evaluación de jugadores.

**2020 Rugby desarrollo.**

**2021-23 Asenso Segunda Fuerza.**

**2024 Asenso 1ra Fuerza.**

# Publicidad

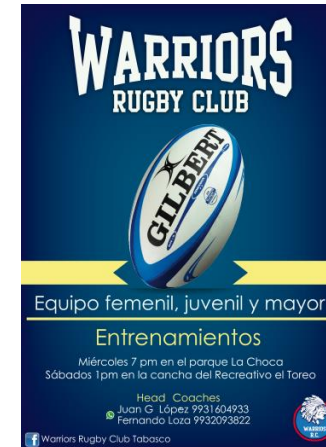
## Redes sociales e impresos



Portada Octubre 2018



La publicidad principal se realizará por medio de redes sociales, perfiles ya creados con 450 seguidores hasta el momento en 15 días, una vez autorizado el campo se procederá a la difusión y convocatoria masiva, meta mínima de jugadores 30.



Publicaciones en redes sociales e impresos  
Realizados para equipos anteriores.